



Lidl Romania “Cu Apele Curate”

Regulament program sponsorizare „Cu Apele Curate”

Context/Argument

Poluarea cu plastic a oceanului planetar reprezintă una dintre cele mai grave probleme de mediu la nivel global, organisme internaționale estimând că până în anul 2050 este posibil să avem în ape mai mult plastic decât pește.

Fenomenul este îngrijorător și în România: în fiecare an, râurile și acumulările de apă dulce (lacuri, Delta Dunării sunt invadate de cantități uriașe de plastic aduse de viituri, fapt ce periclitează biodiversitatea acvatică, calitatea apelor și valoarea peisagistică a acestora. Potrivit studiului efectuat de Asociația MaiMultVerde ¹privind prezența materialelor plastice în Dunăre, **aproape 100 de tone de plastic sunt purtate anual de apele fluviului pe teritoriul României.**

În acest context, Lidl România, împreună cu Asociația MaiMultVerde (CUI:23078742), în parteneriat cu CeRe (CUI: 18667750), BlocZero (CUI: 41473693) și Asociația pentru Relații Comunitare (ARC, CUI: RO14197361), a lansat în anul 2019 programul [Cu Apele Curate](#), un apel la implicare în combaterea și prevenirea poluării cu plastic a apelor Dunării și afluenților Dunării.

Programul cuprinde testarea și implementarea unor modele de bună practică variate: activități de igienizare a malurilor Dunării, colectarea deșeurilor de plastic din ape cu ajutorul unor soluții tehnologice inovatoare, crearea și montarea de pubele „trash art” pentru colectarea plasticului, amenajarea unor spații de agrement pe malurile Dunării, realizarea de murale cu mesaje de protejare a apelor ș.a. În cadrul acestui program, organizațiile locale identifică soluțiile potrivite pentru reducerea și prevenirea poluării cu plastic, deschid dialogul cu autoritățile în acest sens și organizează evenimente comunitare prin care atrag atenția asupra impactului poluării cu plastic în comunitățile lor - campanii de informare și conștientizare, proiecții de film pe teme de mediu, ateliere teoretice și practice etc.

¹ https://cuapelecurate.ro/wp-content/uploads/2023/09/Studiu-microplastic_Asociatia-MaiMultVerde_2023.pdf



Lidl Romania “Cu Apele Curate”

Cu Apele Curate este un program susținut de Lidl România ce contribuie la obiectivele strategiei REset Plastic a Grupului Schwarz, din care retailerul face parte. Strategia REset Plastic cuprinde cinci zone de acțiune – de la evitarea folosirii plasticului în ambalaje și regândirea design-ului acestora, la reciclare și acțiuni de ecologizare, până la inovare și educare în domeniu. Programul se desfășoară în parteneriat cu Asociația MaiMultVerde, Centrul de Resurse pentru Participare Publică (CeRe), BlocZero și Asociația pentru Relații Comunitare (ARC).

Prezentul **program de granturi „Cu Apele Curate”** vine în completarea activităților de mai sus, cu scopul de a susține proiecte din domeniul protecției mediului care răspund obiectivului general: reducerea poluării cu plastic a apelor Dunării și afluenților direcți și indirecti.

Descrierea programului

În 2023, programul de granturi **„Cu Apele Curate”** răspunde inițiativelor menite să contribuie la reducerea poluării cu plastic a apelor din România (Dunărea și afluenții direcți și indirecti), inițiative prin care organizațiile își propun să tragă un puternic semnal de alarmă și pun în practică acțiuni îndrăznețe de conștientizare privind importanța protecției mediului, acționând la nivel de individ și comunitate, implicând lideri comunitari, autorități locale și alți actori importanți din comunitate.

Proiectele vor putea fi implementate în intervalul **aprilie 2024 – martie 2025**. În funcție de specificul proiectului, perioada de implementare poate fi de cel puțin 6 luni și cel mult 12 luni.

Programul se adresează (I) organizațiilor neguvernamentale mici, locale și (II) coalițiilor formale/informale din România din care fac parte minimum trei organizații neguvernamentale. Coaliția formală (cu personalitate juridică) trebuie să aibă cel puțin 1 an experiență în implementarea de proiecte în domeniul protecției mediului sau cel puțin una dintre organizațiile care face parte din coaliție să aibă minimum 1 an experiență în proiecte de mediu. Organizația aplicantă, în cazul coalițiilor informale (fără personalitate juridică), trebuie să aibă minimum 1 an experiență în implementarea de proiecte în domeniul mediului.

Parteneriatele cu alte organizații pentru realizarea obiectivelor din proiect vor fi în mod deosebit apreciate. Partenerii pot fi: organizații neguvernamentale și nonprofit, lideri comunitari, alte instituții de educație sau instituții de cercetare nonprofit, autorități locale. Partenerii trebuie să fie capabili, conform statutului lor, să acționeze în domeniul vizat de proiect.

Asociația pentru Relații Comunitare și Asociația MaiMultVerde sunt administratorii programului de granturi **„Cu Apele Curate”**.



Lidl Romania “Cu Apele Curate”

Scopul si obiectivele programului

Scopul programului este reducerea poluării cu plastic a apelor Dunării și afluenților direcți și indirecti ai Dunării și promovarea contribuției organizațiilor societății civile de mediu, ca actori importanți pentru dezvoltare comunitară și participare.

Obiective specifice:

Promovarea inițiativelor noi și/sau inovatoare care contribuie la reducerea consumului de plastic și la un management sustenabil al deșeurilor care ajung în apele Dunării și ai afluenților direcți și indirecti ai fluviului.

Creșterea capacității de lucru a organizațiilor ca parteneri în proces și implicit a impactului în comunitate, prin coalizare în desfășurarea proiectelor.

Dezvoltarea capacității organizațiilor prin oferirea de resurse (consultanță/training, mentorat) care să-i ajute în implementarea proiectelor.

Valoarea sponsorizării și tipul de proiecte sponsorizare:

Numărul proiectelor sponsorizate va fi de maximum 15 (cincisprezece). Alegerea numărului final de proiecte pe fiecare categorie de grant (respectiv granturi mici și granturi mari) și a proiectelor câștigătoare se va face în funcție de propunerile de proiecte primite, relevanța și impactul acestora, precum și încadrarea în limita de buget disponibilă pentru întregul program. O organizație poate aplica cu un singur proiect.

Fondul total alocat proiectelor selectate pentru sponsorizare este de 1.962.000 de lei.

În cadrul acestei cereri de propuneri, sunt vizate două tipuri de granturi:

	GRANTURI MICI	GRANTURI MARI
Suma sponsorizată	Max. 50.000 lei	Max. 300.000 lei
Durata de implementare	intre 6 (șase) si 12 (doisprezece) luni	intre 9 (nouă) si 12 (doisprezece) luni

În cazul în care rămân fonduri nealocate până la data de 12 februarie 2024, se pot face realocări de fonduri între cele două tipuri de granturi.

Granturile mici se adresează organizațiilor neguvernamentale mici, locale (de tip grassroots), care rezolvă probleme punctuale legate de poluarea cu plastic, a apelor Dunării și afluenților direcți și indirecti, cu care se confruntă comunitatea lor și care, de regulă, au bugete mici.

Lidl Romania “Cu Apele Curate”

Granturile mari se adresează coalițiilor formale și informale care au în componența lor minimum trei organizații neguvernamentale cu experiență în domeniul mediului, capabile să propună soluții de gestionare a problemei poluării cu plastic a apelor Dunării și afluenților direcți și indirecti ai Dunării.

Calendarul programului de sponsorizare 2023-2025

PERIOADA	DESCRIERE ACTIVITATE
15 noiembrie – 21 decembrie 2023	Organizațiile trimit aplicațiile
27 noiembrie – 14 decembrie 2023	1-2 sesiuni de întrebări și răspunsuri pentru toți cei interesați sa aplice la programul de granturi - sesiune comunicată public (în funcție de numărul de participanți)
21 decembrie 2023 - 12 februarie 2024	Jurizare proiecte pe baza unor criterii prestabilite
13 – 23 februarie 2024	Anunțarea câștigătorilor
26 februarie – 15 martie 2024	Întâlniri cu echipa de mentorat pentru finalizarea aplicațiilor selecționate (integrare eventuale sugestii venite în urma jurizării proiectelor, lămurire roluri în coaliții, etc)
18 - 29 martie 2024	Semnarea contractelor
cel tarziu 10 aprilie 2024	Plata integrală pentru proiectele care nu depășesc 6 luni de implementare. Plata primei tranșe de sponsorizare (50%) pentru proiectele care depășesc 6 luni pentru implementare.
1 aprilie 2024 – 30 martie 2025	Perioada de implementare a proiectelor
15 - 30 septembrie 2024	Raportare intermediară pentru proiectele cu granturi mari Raportare intermediară și finală pentru proiectele cu granturi mici
1- 18 octombrie 2024	Evaluare raportare intermediară/finală (după caz)

Lidl Romania “Cu Apele Curate”

PERIOADA	DESCRIERE ACTIVITATE
	Plata celei de-a doua tranșe de sponsorizare (proiecte care depășesc 6 luni)
15- 31 martie 2025	Raportare finală – pentru proiectele care depășesc 6 luni

Nota: termenele de raportare din calendar pot suferi modificări sau pot fi adaptate în funcție de calendarul proiectului.

Criteria de eligibilitate

Organizații eligibile

Pentru a depune proiecte, **organizațiile** trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele cerințe:

- sunt organizații non-guvernamentale (asociații, fundații și federații) care au capacitate de implementare în domeniul programului și care sunt înscrise, la data înscrierii în program, precum și la data acordării sponsorizării (data semnării contractului de sponsorizare, respectiv la fiecare dată de semnare a anexelor/actelor adiționale, respectiv la data virării sumei sponsorizate), în Registrul entităților/unităților de cult pentru care se acordă deduceri fiscale conform Legii 227/2015 privind Codul Fiscal;
- au depus bilanțul financiar pentru ultimul an fiscal;
- nu sunt în stare sau în proces de dizolvare ori lichidare, sau au activitatea suspendată, și-au îndeplinit toate obligațiile de plată a contribuțiilor la asigurările sociale și nu au datorii fiscale;
- nu au înregistrat abateri grave în implementarea unor proiecte anterioare;
- au un raport anual sau un alt mecanism de raportare transparentă a activităților (ex. site web, material anual de prezentare, raport de audit etc.);
- respectă condițiile menționate în acest Regulament;
- sunt independente de guvern și alte autorități publice locale, regionale și naționale;
- nu au scop lucrativ;
- nu sunt partide politice;
- nu acționează ca intermediari;
- au capacitatea să acționeze în domeniul abordat prin proiect.

Independent de cele menționate, este inadmisibilă acordarea sponsorizării către următorii beneficiari:



Lidl Romania “Cu Apele Curate”

- partidele politice, sindicatele, persoanele sau organizațiile active în politica de partid sau rudele și afinii persoanelor, care sunt active în zona politică, de până la gradul IV;
- organizațiile interzise, radicale, sectante sau ostile Constituției;
- organizațiile sau persoanele fizice ce au drept obiectiv o utilizare a fondurilor în scop pur religios;
- entități care nu sunt, la data aplicării sau la data acordării sponsorizării și încheierii contractului de sponsorizare, înscrise în Registrul entităților pentru care se acordă deduceri fiscale;
- entități care nu pot fi beneficiari ai sponsorizării conform Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea;
- entități care au înscriri în cazierul judiciar sau cazierul fiscal (sanțiuni contravenționale sau condamnări penale).

De asemenea, nu sunt eligibili să participe angajații Lidl România sau ai organizațiilor afiliate și nici alți membri de familie sau afini până la gradul IV (copii, părinți, frați/surori, mătuși/unchi, veri, soț/soție ai angajaților LIDL România).

Coalițiile eligibile pentru granturi mari:

- coalițiile formale (federații) sau informale care au în componență minimum trei organizații neguvernamentale. Fiecare organizație trebuie să fie o organizație neguvernamentală și nonprofit înființată legal și cu sediul în România și să îndeplinească condițiile de eligibilitate de mai sus;
- coalițiile pot să fie constituite juridic în coaliții de tip federații sau pot să fie informale constituite deja sau care se constituie în scopul acestui proiect pe baza unui acord de parteneriat;
- în cazul coalițiilor informale, una dintre organizațiile din coaliție va depune proiectul în numele coaliției, va reprezenta coaliția în relația cu administratorul de grant și are minimum 1 (un) an experiență în derularea de proiecte de mediu;
- coalițiile formale (federații) trebuie să aibă minimum 1 (un) an experiență în derularea de proiecte de mediu sau cel puțin una dintre organizațiile din coaliție să aibă minimum 1 (un) an experiență în derularea de proiecte de mediu.

Organizatii eligibile pentru granturi mici:

- organizații neguvernamentale mici (asociații, fundații), locale, înființate legal și cu sediul în România și să îndeplinească condițiile de eligibilitate de mai sus, la secțiunea „Organizațiile eligibile”.

Organizația poate depune un singur proiect, dar poate fi partener într-un alt proiect depus de către o altă organizație.

Lidl Romania “Cu Apele Curate”

Proiecte eligibile:

Sunt eligibile proiectele care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au impact în domeniul protecției mediului, respectiv reducerea poluării cu plastic a apelor Dunării și afluenților direcți și indirecti ai Dunării;
- susțin promovarea contribuției organizațiilor societății civile de mediu ca actori importanți pentru dezvoltare comunitară și participare;
- se desfășoară în România, în zonele aferente Dunării și afluenților direcți și indirecti;
- propun soluții complexe de prevenire și intervenție în reducerea poluării cu plastic și nu se rezumă doar la ecologizări punctuale de spații, fără să propună și acțiuni de conștientizare și educație a populației;
- soluțiile propuse trebuie să răspundă nevoilor comunităților în care se implementează proiectul și implică în mod direct membrii comunităților respective, actorii locali, instituții și alte organizații.

Nu sunt eligibile pentru sponsorizare proiectele care:

- au beneficiari în afara României;
- au ca scop exclusiv organizarea de evenimente de strângere de fonduri, recepții, conferințe, călătorii, activități de cercetare, studii de fezabilitate, alte evenimente, acțiuni sau activități singulare, fără impact direct asupra poluării cu plastic a apelor Dunării și afluenților; burse individuale de studiu, proiecte care presupun doar activități de instruire / formare; proiecte de cercetare academică;
- sunt propuse de organizații care au ca scop declarat susținerea și promovarea de evenimente și proiecte de propagandă religioasă sau politică;
- reprezentanții organizației susțin scopuri politice, sunt sau au fost condamnați ori au executat pedepse pentru fapte privind conduita profesională, fraudă, corupție sau orice alte activități ilicite legate de finanțări din surse publice sau private;
- generează conflicte de interese, reprezentanții organizației având un interes financiar personal direct sau indirect prin implementarea proiectului;
- au avut deja alți finanțatori din domeniul retail pentru această idee de proiect.

Activități eligibile

Lidl Romania “Cu Apele Curate”

Orice acțiune²/program care vizează reducerea și prevenirea poluării cu plastic a apelor Dunării și afluenților direcți și indirectiși, în plan secundar, reducerea și prevenirea poluării cu alte deșeuri, și care are impact pe termen lung, este eligibilă.

Exemple de programe eligibile

În categoria programelor eligibile se încadrează proiectele inovative, care pot fi scalate pentru un impact mai mare, ușor transferabile și repetabile, precum:

- ✓ Activități de promovare a colectării separate a deșeurilor: amenajarea și monitorizarea spațiilor dedicate, inițierea dialogului cu autoritățile locale în vederea implementării / îmbunătățirii sistemelor eficiente de management al deșeurilor etc.;
- ✓ Activități de implicare a comunității locale în diferite evenimente comunitare menite să evedențieze pericolul poluării cu plastic și posibilele moduri de reducere a acesteia;
- ✓ Identificarea și implementarea unor soluții personalizate, care adresează probleme specifice. De exemplu, dacă în comunitate / apropierea malurilor există pubele de colectare separată, însă deșeurile se aruncă amestecat, este importantă identificarea motivelor pentru care se procedează în acest mod (ex: populația nu are încredere în procesul de reciclare / nu știe cum se face corect colectarea separată a deșeurilor etc.) și propunerea unor activități – potențiale soluții pentru aceste probleme
- ✓ Recomandări:
 - includerea a diferite activități de educație ecologică privind protecția mediului în general și a apelor în special, precum și introducerea și familiarizarea cu diferite tehnici de reducere, reutilizare și reciclare a deșeurilor din plastic;
 - atragerea în proiect a partenerilor atât din mediul public, cât și privat.

Contribuția organizației și cheltuielile eligibile

Contribuția organizației nu este obligatorie, dar, dacă există, trebuie menționată în detalierea bugetului de proiect.

Cheltuieli eligibile:

² *Nota: Acțiunile de curățenie trebuie să facă parte din acțiuni mai ample cu efecte ce durează pe termen lung și nu pot fi acțiuni singulare, unice în proiect. Acestea pot fi doar activități secundare.

Lidl Romania “Cu Apele Curate”

- Cheltuieli cu resursele umane pentru persoanele care lucrează direct în proiect (strict pentru orele lucrate în proiect): de coordonare, management de proiect (de exemplu: implicarea unor traineri, invitați, persoane specializate în lucrul cu copii, tineri, adulți, experți pentru susținerea unor cursuri, ateliere, etc.);
- Multiplicare și distribuție de materiale educaționale cu privire la proiectul sponsorizat;
- Cheltuieli legate de evenimente cu privire la proiectul sponsorizat (închiriere spații, echipamente, etc.);
- Cheltuieli cu achiziții sau închirieri de echipamente, instalații, etc. necesare desfășurării activităților din proiectul sponsorizat (de exemplu: achiziții de echipamente necesare strângerii deșeurilor: mănuși, saci, etc.; materiale de curățare și vopsire; mobilier de parc: bănci, mese etc; recipiente pentru colectarea separată a deșeurilor;
- Consumabile aferente proiectului sponsorizat (hârtie pentru imprimantă și flipchart, toner, dosare, etc.);
- Cheltuieli de cazare, transport/combustibil, masă pentru experți, aferente proiectului sponsorizat;
- Cheltuieli de comunicare și promovare a activităților aferente proiectului sponsorizat în social media și offline (servicii foto/video, realizare materiale de comunicare a proiectului, clipuri video, etc.). Bugetul pentru comunicare și promovare, va fi de maximum 10% din valoarea sponsorizată a proiectului și destinația sa va fi stabilită cu acordul administratorului de grant;
- Cheltuieli de regie, comunicație, legate de proiectul sponsorizat în limita a 10% din bugetul proiectului;
- Alte cheltuieli nespicate, riguros justificate, diferite de cele neeligibile și care sunt necesare în mod direct implementării proiectului sponsorizat.

Nu sunt eligibile următoarele cheltuieli:

- Cheltuieli de personal pentru persoane care nu lucrează direct în proiect;
- Cheltuieli de construcție și costuri de producție și achiziție de echipamente care nu sunt legate direct de proiect;
- Dobânzi, amenzi și penalități, credite și împrumuturi, leasing;
- Costuri care prevăd exclusiv realizarea de platforme digitale;
- Costuri cu organizarea unor conferințe, seminarii și ateliere care nu urmăresc în mod activ aplicarea ulterioară a celor învățate;
- Costuri care se referă la igienizări punctuale, neînsoțite de alte activități (ex: proiecte de educație și informare);
- Costuri de dotare cu echipamente/tehnologie neînsoțite de un program de formare pentru utilizarea acestora și urmărirea aplicării în practică a celor învățate;

Lidl Romania “Cu Apele Curate”

- Cheltuieli pentru materiale de promovare printabile în proiecte care nu justifică necesitatea acestora printr-un argument valid (numărul mare de beneficiari care se doresc atrași, dificultatea cu care aceștia pot fi atrași prin metode de promovare on-line etc);
- Cheltuieli efectuate în afara perioadei de implementare;
- Cheltuieli cu programe de burse sau servicii sociale;
- Cheltuieli pentru evenimente care nu sunt legate de proiect;
- Cheltuieli pentru burse în străinătate pentru angajații organizației ori beneficiari;
- Cheltuieli ale altor proiecte (care nu au fost jurizate și care nu au obținut o sponsorizare în baza programului de sponsorizare Cu Apele Curate);
- Achiziționarea de echipamente motorizate (ex. motoferăstrău, moto coasă etc.);
- Subcontractarea de servicii în domeniul amenajării spațiului verde și cel al organizării de evenimente;
- Schimburi de experiență și vizite de cercetare ale cadrelor didactice;
- Costuri care nu sunt direct legate de activitățile proiectului.

Important! Cheltuielile vor putea fi făcute doar în perioada de implementare a proiectelor declarate câștigătoare (stabilită prin contractele de sponsorizare): intervalul aprilie 2024 – martie 2025, cu raportare finală până la data de 31 martie 2025 și raportare intermediară (după caz). În cazul apariției unor situații neprevăzute care ar putea împiedica desfășurarea activităților și cheltuirea bugetului conform planului inițial, administratorul de grant împreună cu inițiatorii proiectelor pot stabili un nou calendar de desfășurare al acestora astfel încât să se asigure realizarea tuturor obiectivelor propuse.

Etapele de selecție, jurizare și feedback

Organizațiile sunt invitate să depună o aplicație detaliată cu descrierea proiectului și bugetul, care va putea fi completată într-un formular online, disponibil pe platforma grantwizzard.ro.

Termenul limită pentru depunerea aplicațiilor este **21 decembrie 2023, ora 18:00**.

Vor fi luate în considerare pentru a intra în etapa de selecție doar formularele de aplicație **completate integral**.

Selecția proiectelor se va face de către un juriu format din echipa Asociația pentru Relații Comunitare, Asociația MaiMultVerde și Lidl România și se va face în 2 etape:

Prima etapă de selecție constă în verificarea **eligibilității înscrierii formularelor și a aplicanților**. Această etapă va fi realizată de membrii echipei de evaluare a proiectelor - Asociația pentru Relații Comunitare, în calitate de Administrator program de sponsorizare.

(1) Formularul de înscriere

Lidl Romania “Cu Apele Curate”

- Aplicația a fost trimisă în termenul limită stabilit, folosind formularul corespunzător, cu toate anexele cerute și documentele organizației, inclusiv declarația pe proprie răspundere privind lipsa antecedentelor penale și fiscale;
- Formularul este completat integral, la toate secțiunile (acolo unde o secțiune nu se aplică proiectului, se va face mențiunea N/A).
- Se încadrează în criteriile de eligibilitate ale prezentului program

(2) Organizația, coordonatorul și echipa de proiect:

- **Coordonatorul** are vârsta minimă de 18 ani;
- Nu aplică la această sponsorizare ca reprezentant al unei organizații politice, instituții publice (administrative) sau societăți cu caracter comercial
- Nu a fost condamnat penal sau contravențional și nu se află sub anchetă judiciară în vederea determinării (ne)vinovăției;
- **Echipa de proiect** are capacitatea de a desfășura proiectul în toate etapele sale: implementarea activităților, comunicare, managementul bugetului și raportare;
- **Aplicanții** sunt organizații non-guvernamentale (asociații, fundații sau federații), fără scop lucrativ, înregistrate legal în România conform Ordonanței 26/2000 cu privire la asociații și fundații și se încadrează în criteriile de eligibilitate menționate în prezentul program

Etapa a doua de selecție: Selecția este realizată de către un juriu dedicat, format din membrii echipelor Asociația pentru Relații Comunitare, Asociația MaiMultVerde și Lidl, pe baza criteriilor de evaluare din prezentul regulament. Evaluarea de către membrii juriului va fi sub formă de jurizare individuală și decizie de grup.

Echipa de jurizare va selecta propunerile de proiecte cu cel mai mare impact și cea mai mare viabilitate. De asemenea, echipa de jurizare își rezervă dreptul de a selecta toate, unele sau nici una dintre aplicațiile care ajung în etapa de jurizare, conform criteriilor de selecție descrise mai sus și relevanței proiectelor pentru scopul programului. Decizia juriului este finală și de necontestat. În urma evaluării aplicațiilor, coordonatorii proiectelor câștigătoare cât și necâștigătoare vor fi anunțați individual prin e-mail. Nu se va putea oferi feedback detaliat aplicațiilor ale căror proiecte nu au fost acceptate pentru sponsorizare.

Proiectele câștigătoare vor fi descrise pe site-ul cuapelecurate.ro, pe platforma grantwizard.ro și vor fi comunicate public pe paginile de socializare dedicate programului și cele ale partenerilor acestui program.



Lidl Romania “Cu Apele Curate”

Criteriile de evaluare și selecție a câștigătorilor

În evaluarea și selecția proiectelor se vor lua în considerare următoarele criterii:

- **Criteriile de eligibilitate**

Respectarea integrală a regulamentului și a condițiilor de eligibilitate pentru aplicant și proiect. Proiectul include toate informațiile cerute de formular. Documentele sunt complete și autentice.

Următoarele criterii vor fi notate fiecare cu un punctaj de la 1 la 5, din care 5 este punctajul maxim:

- **Noutate, Originalitate, Inovație** - pe acest criteriu vor primi punctaj maxim doar proiectele noi, care nu au fost deja implementate de organizație, proiecte care propun soluții noi. În acest sens vor fi punctate proiectele inovative, ambițioase, vizibile în comunitate, care propun soluții cu potențial de replicare în alte comunități.
- **Relevanța proiectului** - pe acest criteriu vor primi punctaj maxim proiectele care abordează o nevoie justificată, clar identificată, importantă pentru comunitate, în condițiile în care proiectul soluționează o problemă relevantă din comunitate.
- **Rezultatele și Impactul proiectului** (grup țintă, rezultate) - pe acest criteriu vor primi punctaj maxim proiectele ale căror rezultate, sunt clare, măsurabile, fiabile și care cuprind acțiuni tangibile într-un anumit interval de timp predeterminat. Prin proiect se urmărește atingerea unui număr de beneficiari relevanți pentru nevoia adresată și contribuirea vizibilă la schimbări. Prezentarea proiectului va ilustra în ce măsură inițiativa va produce o schimbare și o îmbunătățire în activitățile/comportamentul beneficiarilor vizați, dat fiind faptul că intervenția va produce schimbări pe termen mediu și lung, aducând soluții durabile în acest sens.
- **Coerența proiectului** - pe acest criteriu vor primi punctaj maxim proiectele care au un scop și obiective SMART, în cadrul cărora a fost identificată legătura nevoi – obiective – activități - rezultat final. Prezentarea proiectului va justifica implicarea membrilor echipei în desfășurarea activităților, va ilustra clar/concis activitățile și calendarul proiectului, modul de implementare, obiectivele descrise și schimbările așteptate prin respectivul proiect.
- **Sustenabilitate** - pe acest criteriu vor primi punctaj maxim proiectele pentru care activitățile componente duc la atingerea unor rezultate stabile în timp, care au un grad de replicabilitate mărit. În cadrul acestui criteriu sunt urmărite următoarele aspecte ale proiectelor, anume (I) Participativitate: măsurată prin modul în care comunitatea/grupul țintă vizat este implicat(ă) activ în implementarea activităților; (II) Transferabilitate și scalabilitate: măsurată prin capacitatea proiectului de transferare facilă, repetabilitatea și

Lidl Romania “Cu Apele Curate”

versatilitatea acestuia, cu posibilitatea de a implica comunități mai numeroase sau mai extinse geografic și (III) Încadrare în scopul proiectului: măsurată prin potențialul proiectului de a dezvolta comportamente și atitudini în comunitate, dat fiind faptul că proiectele vizate au scopul de a stimula implicarea membrilor comunității în rezolvarea problemelor identificate în comunitate.

- **Networking și colaborare** – pe acest criteriu vor primi punctaj maxim proiectele care au un grad ridicat de mobilizare a stakeholderilor (actori importanți din comunitate).
- **Bugetul proiectului** - pe acest criteriu vor primi punctaj maxim proiectele realizate într-o manieră realistă, tangibilă și în concordanță cu obiectivele propuse. În acest sens, se urmărește alocarea resurselor financiare într-un mod rațional, detaliat și în vederea atingerii rezultatelor propuse.

Echipa de jurizare va selecta propunerile de proiecte cu cel mai mare impact și cea mai mare viabilitate. De asemenea, echipa de jurizare își rezervă dreptul de a selecta toate, unele sau nici una dintre aplicațiile permise, conform criteriilor de selecție descrise mai sus și relevanței proiectelor pentru scopul programului.

**Fiecare membru al echipei de jurizare va completa o „Declarație de imparțialitate” iar în cazul în care devine incidenta una dintre situațiile de incompatibilitate prevăzute în declarație, membrul are obligația de a sesiza în scris Organizatorul și de a renunța la calitatea de membru al Echipei de Jurizare.*

Punctajul maxim pe care îl poate obține un proiect, pentru îndeplinirea tuturor criteriilor de evaluare, de la un singur membru al echipei de jurizare, este de **35 puncte**.

Procedură

Înscrierea proiectului se va face pe platforma grantwizard.ro, din contul de utilizator creat în prealabil pe aceasta platformă. Se va completa formularul de aplicație direct pe platformă și se vor încărca toate documentele cerute în formularul de aplicație:

- Formularul de aplicație;
- Bugetul Proiectului;
- Calendarul de activități;
- Documente aplicant – documentele scanate în format pdf vor fi încărcate într-o arhivă:
- Copii după documentele de înființare (act constitutiv, statut, certificat de înregistrare în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor, certificat de înregistrare fiscală, hotărâre judecătorească de înființare, Act doveditor înscriere în Registrul entităților/unităților de cult pentru care se acordă deduceri fiscale conform Legii 227/2015 privind Codul Fiscal);



Lidl Romania “Cu Apele Curate”

- Bilanț contabil pentru anul fiscal anterior;
- Raportul anual;
- CV-ul coordonatorului de proiect.

Pe lângă documentele menționate mai sus, la momentul contractării, vom solicita și următoarele documente:

- Certificat care să ateste lipsa datoriilor fiscale, eliberat de Direcția Generală a Finanțelor Publice;
- declarație pe proprie răspundere privind lipsa antecedentelor penale și fiscale atât pentru reprezentanții ONG-urilor selectate, cât și pentru ONG.

Pentru întrebări legate de aplicație participanții pot contacta următoarea persoană: Dana Maier, dana.m@arcromania.ro.

Plata sponsorizării

Se va face în două tranșe pentru proiectele care depășesc 6 luni (granturile mari) și o singură tranșă pentru proiecte care se desfășoară pe o perioadă de maxim 6 luni (granturi mici), în funcție de suma aprobată pentru sponsorizare, prin virament bancar, intervalul de plată a tranșelor fiind stabilit în funcție de calendarul proiectului și de cheltuielile necesare pentru implementare.

Beneficiarul sponsorizării din cadrul programului de granturi „Cu Apele Curate” are obligația să folosească această sponsorizare exclusiv în scopul implementării proiectului cu care a aplicat și pentru care a primit sponsorizarea. În caz contrar, va fi obligat să restituie integral suma acordată de Lidl prin Administratorii programului de granturi, în termen de maxim 90 de zile calendaristice de la notificarea trimisă prin e-mail de către administratorul de grant, prin care i se va aduce participantului la cunoștință clauza din regulamentul încălcată. Restituirea se va putea face printr-o singură tranșă sau în maximum trei tranșe. Administratorul de grant va stabili termenele și valoarea tranșelor printr-o anexa la contractul de sponsorizare.

Raportarea rezultatelor

Beneficiarul sponsorizării are obligația să raporteze situația implementării și impactul proiectului, printr-o raportare intermediară și una finală, în funcție de caz, către Asociația pentru Relații Comunitare în calitate de Administrator al programului de sponsorizare, în forma solicitată și respectând condițiile care vor fi precizate în contractul de sponsorizare.



Lidl Romania “Cu Apele Curate”

Administratorul programului de sponsorizare poate solicita beneficiarilor sponsorizării documente justificative (copii după chitanțe și/sau facturi, contracte de prestări servicii, etc.) pentru cheltuielile realizate în cadrul proiectului.

Plata celei de-a doua tranșe de sponsorizare este condiționată de finalizarea de către beneficiar a raportării intermediare.

Alți termeni, drepturi și obligații

Prin completarea formularelor de aplicație, aplicanții la programul de sponsorizare „**Cu Apele Curate**” își iau angajamentul:

- să respecte toate articolele din prezentul regulament al programului „*Cu Apele Curate*”;
- să accepte că decizia juriului de evaluare și a sponsorului este finală și irevocabilă.

Administratorii programului de granturi își rezervă dreptul de a anula oricând decizia prin care un proiect a fost desemnat câștigător, dacă se dovedește că aplicantul nu respectă oricare dintre prevederile acestui regulament.

În cadrul procesului de selecție, Administratorii programului pot solicita, înainte sau ulterior completării formularelor de aplicație, documente precum (dar nu exclusiv): actele constitutive ale organizației, bilanțul contabil, CV-ul membrilor echipei implicate în proiect, documente care să ateste acreditarea serviciilor oferite în cadrul proiectului (dacă este cazul), acorduri de parteneriat semnate (dacă este cazul), documente care să ateste că persoana care semnează documentele aplicantului este autorizată în acest sens, cazier judiciar, declarații pe proprie răspundere privind conflictul de interese, sau alte criterii de eligibilitate. În cazul în care documentele trimise sunt în contradicție cu informațiile prezentate în formularul de aplicație, proiectul va fi respins.

Administratorii programului pot propune îmbunătățiri sau modificări asupra unui proiect declarat câștigător și care urmează să primească sponsorizare, modificări ce vor fi aprobate împreună cu aplicantul. Beneficiarul are obligația să respecte întocmai planul proiectului și bugetul aprobat sau, dacă apar modificări, să le supună aprobării Asociației pentru Relații Comunitare, în calitate de Administrator al programului. În cazul în care, aplicantul primește fonduri pentru proiectul aprobat, în cadrul prezentului program, și din alte surse, acesta va trebui să precizeze Administratorilor programului care sunt aceste surse, luând în considerare faptul că dubla sponsorizare de la finanțatori din domeniul retail nu se permite.

Drepturile de proprietate asupra informațiilor și materialelor incluse în formularele de aplicație sau atașate acestora sunt ale organizațiilor aplicante. Administratorii programului vor utiliza aceste



Lidl Romania “Cu Apele Curate”

informații doar în cazul în care proiectul este declarat câștigător. Condițiile utilizării acestor informații vor fi definite în contractul de sponsorizare.