



Lidl Romania Cu Apele Curate

Regulament program granturi “Cu Apele Curate”

Context/Argument

Poluarea cu plastic a oceanului planetar reprezinta una dintre cele mai grave probleme de mediu la nivel global, organisme internationale estimand ca pana in anul 2050 este posibil sa avem in ape mai mult plastic decat peste. De aceea UN Environment a dedicat Ziua Internationala a Mediului din anul 2018 combaterii poluarii apelor cu plastic. Cu acest prilej, statele si marile companii multi-nationale au fost invitate sa-si asume planuri si tinte legate de reducerea acesteia.

Fenomenul este ingrijorator si in Romania: in fiecare an raurile si acumularile de apa dulce (lacuri, Delta Dunarii sunt invadate de cantitati uriase de plastic aduse de viituri, fapt ce pericliteaza biodiversitatea acvatica, calitatea apelor si valoarea peisagistica a acestora. Conform unei estimari a Universitatii din Viena, 4,2 tone de plastic sunt transportate in fiecare zi (1.533 t/an) de Dunare, colector cvasi-integral al retelei hidrografice din Romania, in Marea Neagra.

In acest context, Lidl Romania, impreuna cu Asociatia MaiMultVerde, in parteneriat cu CeRe, BlocZero si Asociatia pentru Relatii Comunitare (ARC), au lansat in 2019 programul “[Cu Apele Curate](#)”, un apel la implicare in combaterea si prevenirea poluarii cu plastic a apelor Dunarii si afluentilor Dunarii.

Programul cuprinde testarea si implementarea unor modele de buna practica variate: activitati de igienizare a malurilor Dunarii, colectarea deseurilor de plastic din ape cu ajutorul unor solutii tehnologice inovatoare, crearea si montarea de pubele „trash art” pentru colectarea plasticului, amenajarea unor spatii de agrement pe malurile Dunarii, realizarea de murale cu mesaje de protejare a apelor s.a. In cadrul acestui program au fost formate grupuri de initiativa locala care identifica solutiile potrivite pentru reducerea si prevenirea poluarii cu plastic, deschid dialogul cu autoritatile in acest sens si organizeaza evenimente comunitare prin care atrag atentia asupra impactului poluarii cu plastic in comunitatile lor - campanii de informare, proiectii de film pe teme de mediu, ateliere de reutilizare creativa etc.

„Cu Apele Curate” este un program sustinut de Lidl Romania, ce contribuie la obiectivele strategiei REset Plastic a Grupului Schwarz, din care retailerul face parte. Strategia REset Plastic cuprinde cinci zone de actiune – de la evitarea folosirii plasticului in ambalaje si regandirea design-ului acestora, la reciclare si actiuni de ecologizare, pana la inovare si educare in domeniu. Programul



Lidl Romania Cu Apele Curate

se desfășoară în parteneriat cu Asociația MaiMultVerde, Centrul de Resurse pentru Participare Publică (CeRe), BlocZero și Asociația pentru Relații Comunitare (ARC).

Prezentul **program de granturi "Cu Apele Curate"** vine în completarea activităților de mai sus, cu scopul de a susține proiecte din domeniul protecției mediului care răspund obiectivului general: reducerea poluării cu plastic a apelor Dunării și afluenților direcți și indirecti.

Descrierea programului

În 2022, programul de granturi **"Cu Apele Curate"** răspunde inițiativelor menite să contribuie la reducerea poluării cu plastic a apelor din România (Dunărea și afluenților direcți și indirecti), inițiative prin care organizațiile își propun să traga un puternic semnal de alarmă și pun în practică acțiuni îndrăznețe de conștientizare privind importanța protecției mediului, acționând la nivel de individ și comunitate, implicând lideri comunitari, autorități locale și alți actori importanți din comunitate.

Proiectele vor putea fi implementate în intervalul **ianuarie – decembrie 2023**. În funcție de specificul proiectului, perioada de implementare poate fi de cel puțin 6 luni și cel mult 12 luni.

Programul se adresează coalițiilor formale sau informale din România din care fac parte minimum trei organizații neguvernamentale. Coaliția formală (cu personalitate juridică) trebuie să aibă cel puțin 1 an experiență în implementarea de proiecte în domeniul mediului sau cel puțin una dintre organizațiile care fac parte din coaliție să aibă minimum 1 an experiență în proiecte de mediu. Organizația aplicantă, în cazul coalițiilor informale (fără personalitate juridică), trebuie să aibă minimum 1 an experiență în implementarea de proiecte în domeniul mediului.

Programul se adresează, de asemenea, liderilor comunitari, grupurilor comunitare, asociațiilor de proprietari și unităților de învățământ din România.

Parteneriatele cu alte organizații pentru realizarea obiectivelor din proiect vor fi în mod deosebit apreciate. Partenerii pot fi: organizații neguvernamentale și nonprofit, alte instituții de educație sau instituții de cercetare nonprofit, autorități publice locale și centrale, instituții/agenții publice, unități administrativ-teritoriale. Partenerii trebuie să fie capabili, conform statutului lor, să acționeze în domeniul vizat de proiect.

Programul de granturi **"Cu Apele Curate"** este administrat de Asociația pentru Relații Comunitare în colaborare cu Asociația Mai Mult Verde.



Lidl Romania Cu Apele Curate

Scopul si obiectivele programului

Scopul programului este reducerea poluarii cu plastic a apelor Dunarii si afluentilor directi si indirecti ai Dunarii si promovarea contributiei organizatiilor societatii civile de mediu precum si a liderilor comunitari si a grupurilor comunitare cu spirit de initiativa, ca actori importanti pentru dezvoltare comunitara si participare.

Obiective specifice:

Promovarea initiativelor noi si/sau inovatoare care contribuie la reducerea consumului de plastic si la un management sustenabil al deseurilor care ajung in apele Dunarii si afluentii directi si indirecti ai Dunarii.

Cresterea capacitatii de lucru a organizatiilor ca parteneri in proces si implicit a impactului in comunitate, prin coalizare in desfasurarea proiectelor.

Dezvoltarea capacitatii organizatiilor/liderilor comunitari prin oferirea de resurse (consultanta/training, mentoring) care sa-i ajute in implementarea proiectelor.

Valoarea finantarii si tipul de proiecte finantate:

Numarul proiectelor finantate va fi de maxim 15. Alegerea numarului final de proiecte pe fiecare categorie de grant si a proiectelor castigatoare se va face in functie de propunerile de proiecte primite, relevanta si impactul acestora, precum si incadrarea in limita de buget disponibila pentru intregul program. O organizatie poate aplica cu un singur proiect.

Suma totala disponibila pentru aceasta runda de finantare este de 2.005.600 lei de lei.

In cadrul acestei cereri de propuneri, sunt vizate doua tipuri de proiecte:

	GRANTURI MICI	GRANTURI MARI
Suma de grant	Max. 50.000 lei	Max. 300.000 lei
Durata	intre 6 si 12 luni	intre 9 si 12 luni

In cazul in care raman fonduri nealocate, se pot face realocari de fonduri intre cele doua tipuri de granturi.

Granturile mici se adreseaza liderilor comunitari si organizatiilor comunitare (de tip grassroots): grupuri de initiativa locala, asociatii de proprietari locale, unitati de invatamant locale care rezolva probleme punctuale legate de poluarea cu plastic, a apelor Dunarii si afluentilor directi si indirecti ai Dunarii, cu care se confrunta comunitatea lor si care de regula au bugete mici.



Lidl Romania Cu Apele Curate

Granturile mari se adreseaza coalitiilor formale si informale care au in componenta lor minim 3 organizatii neguvernamentale cu experienta in domeniul mediului capabile sa propuna solutii de gestionare a problemei poluarii cu plastic a apelor Dunarii si afluentilor directi si indirecti ai Dunarii.

CRITERII DE ELIGIBILITATE

Organizatii eligibile

Pentru a depune proiecte, **organizatiile** trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele cerinte:

- sunt organizatii non-guvernamentale (asociatii, fundatii sau federatii), fara scop lucrativ, inregistrate legal in Romania conform Ordonantei 26/2000, grupuri comunitare (organizatii neguvernamentale locale sau organizatii locale fara personalitate juridica), asociatii de proprietari inregistrate legal in Romania conform Legii 196/2018 privind infiintarea, organizarea si functionarea asociatiilor de proprietari si administrarea condomeniilor, unitati de invatamant;
- au depus bilantul financiar pentru ultimul an fiscal;
- nu sunt in stare sau in proces de dizolvare ori lichidare, sau au activitatea suspendata, si-au indeplinit toate obligatiile de plata a contributiilor la asigurarile sociale si nu au datorii fiscale;
- nu au inregistrat abateri grave in implementarea unor proiecte anterioare;
- au un raport anual sau un alt mecanism de raportare transparenta a activitatilor (ex. site web, material anual de prezentare, raport de audit etc.);
- respecta conditiile mentionate in acest Regulament;
- sunt independente de guvern si alte autoritati publice locale, regionale si nationale (exceptie: unitatile de invatamant)
- nu au scop lucrativ;
- nu sunt partide politice;
- nu actioneaza ca intermediari;
- au capacitatea sa actioneze in domeniul abordat prin proiect;
- organizatiile care aplica in numele unei coalitii informale au experienta de minimum 1 an in domeniul proiectului propus;
- cel puțin una dintre organizatiile care fac parte dintr-o coalitie formala trebuie sa aiba experienta de minimum 1 an in domeniul proiectului propus.

Coalitiile eligibile pentru granturi mari:

- coalitiile formale (federatii) sau informale cu minimum 3 organizatii neguvernamentale. Fiecare organizatie trebuie sa fie o organizatie neguvernamentala si nonprofit infiintata legal si cu sediul in Romania si sa indeplineasca conditiile de eligibilitate de mai sus;

Lidl Romania Cu Apele Curate

- coalițiile pot să fie constituite juridic în coaliții de tip federații sau pot să fie informale, constituite deja sau care se constituie în scopul acestui proiect;
- În cazul coalițiilor informale, una dintre organizațiile din coaliție va depune proiectul în numele coaliției, va reprezenta coaliția în relația cu administratorul de grant și are minimum 1 an experiență în derularea de proiecte de mediu;
- coalițiile formale (federații) trebuie să aibă minimum 1 an experiență în derularea de proiecte de mediu sau cel puțin una dintre organizațiile din coaliție să aibă minimum 1 an experiență în derularea de proiecte de mediu.

Organizații eligibile pentru granturi mici:

- grupuri comunitare locale: organizații neguvernamentale locale sau organizații fără personalitate juridică;
- asociații de proprietari locale;
- unități de învățământ locale;
- în cazul grupurilor comunitare fără personalitate juridică este nevoie să existe un acord/act constitutiv semnat de către persoanele care au creat grupul, scopul și obiectivele grupului, rolul membrilor din grup;
- În cazul grupurilor comunitare fără personalitate juridică este necesară găsirea unei organizații neguvernamentale gazdă pentru a preveni probleme de decont a cheltuielilor din proiect, dacă proiectul implică și o componentă de resurse umane. În acest caz contractul de finanțare se va încheia între administratorul de grant, organizația gazdă și grupul comunitar. Grupul comunitar va avea responsabilitatea gestionării proiectului.

Lideri comunitari (persoane fizice) eligibili pentru granturi mici:

- fără cazier, fără datorii fiscale;
- nu fac parte și nici nu reprezintă vreun partid politic și nu susțin scopuri politice;
- nu sunt sau nu au fost condamnați ori au executat pedepse pentru fapte privind conduita profesională, fraudă, corupție sau orice alte activități ilicite legate de finanțări din surse publice sau private;
- nu au înregistrat abateri grave în implementarea unor proiecte în care s-au implicat anterior;
- sunt independente de guvern, alte autorități publice locale, regionale și naționale (excepție: reprezentanți ai unităților de învățământ);
- nu acționează ca intermediari;
- au capacitatea să acționeze în domeniul abordat prin proiect;
- au experiență de minimum 1 an în implementare de proiecte;
- liderii comunitari trebuie să găsească o organizație neguvernamentală care să găzduiască proiectul (organizație gazdă). Contractul de finanțare se va încheia între administratorul



Lidl Romania Cu Apele Curate

de grant, organizatia gazda si liderul comunitar, ca persoana fizica. Liderul comunitar va avea responsabilitatea gestionarii proiectului.

Organizatia poate depune un singur proiect, dar poate fi partener intr-un alt proiect depus de catre o alta organizatie.

Proiecte eligibile:

Sunt eligibile proiectele care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au impact in domeniul mediului, respectiv reducerea poluarii cu plastic a apelor Dunarii si afluentilor directi si indirecti ai Dunarii;
- sustin promovarea contributiei organizatiilor societatii civile de mediu precum si a liderilor comunitari si a grupurilor comunitare cu spirit de initiativa ca actori importanti pentru dezvoltare comunitara si participare;
- se desfasoara in Romania, in zonele aferente Dunarii si afluentilor directi si indirecti.

Nu sunt eligibile pentru finantare proiectele care:

- au beneficiari in afara Romaniei;
- au ca scop exclusiv organizarea de evenimente de strangere de fonduri, receptii, conferinte, calatorii, activitati de cercetare, studii de fezabilitate, alte actiuni sau activitati singulare fara impact direct asupra poluarii cu plastic a apelor Dunarii; burse individuale de studiu, proiecte care presupun doar activitati de instruire / formare; proiecte de cercetare academica; evenimente singulare;
- sunt propuse de lideri sau organizatii care au ca scop declarat sustinerea si promovarea de evenimente si proiecte de propaganda religioasa sau politica;
- liderii comunitari, reprezentantii sau angajatii organizatiei sustin scopuri politice, sunt sau au fost condamnati ori au executat pedepse pentru fapte privind conduita profesionala, fraudă, coruptie sau orice alte activitati ilicite legate de finantari din surse publice sau private;
- genereaza conflicte de interese, reprezentantii organizatiei avand un interes financiar personal direct sau indirect prin implementarea proiectului;
- au avut deja alti finantatori din domeniul retail pentru aceasta idee de proiect.

Activitati eligibile



Lidl Romania Cu Apele Curate

Orice actiune¹/program care vizeaza reducerea poluarii cu plastic a apelor Dunarii si afluentilor directi si indirecti ai Dunarii si, in plan secundar, alte deseuri, si care are impact pe termen lung, este eligibila.

Contributia organizatiei si cheltuielile eligibile

Contributia organizatiei nu este obligatorie, dar, daca exista, trebuie mentionata in detalierea bugetului de proiect.

Cheltuieli eligibile:

- cheltuieli cu resurse umane pentru persoanele care lucreaza direct in proiect (strict pentru orele lucrate in proiect)
- costuri directe (servicii, materiale, promovare, echipamente, instalatii, etc.)
- cheltuieli de regie, comunicatie, legate de proiect in limita a 10% din bugetul proiectului.

Nu sunt eligibile urmatoarele cheltuieli:

- cheltuieli cu programe de burse sau servicii sociale;
- cheltuieli de personal pentru persoane care nu lucreaza direct in proiect;
- cheltuieli de constructie si costuri de productie si achizitie de echipamente care nu sunt legate direct de proiect;
- cheltuieli pentru evenimente care nu sunt legate de proiect;
- cheltuieli pentru burse in strainatate pentru angajatii organizatiei ori beneficiari;
- cheltuieli ale altor proiecte;
- dobanzi, amenzi si penalitati, credite si imprumuturi, leasing.

Etapele de selectie, jurizare si feedback

Organizatiile sunt invitate sa depuna o aplicatie detaliata cu descrierea proiectului si bugetul, care va putea fi completata intr-un formular online disponibil in aplicatia **grantwizzard.ro**.

Termenul limita pentru depunerea aplicatiilor este **7 octombrie 2022, ora 18:00**.

Vor fi luate in considerare pentru a intra in etapa de selectie doar formularele de aplicatie **completate integral**.

¹ *Nota: Actiunile de curatenie trebuie sa faca parte din actiuni mai ample cu efecte ce dureaza pe termen lung si nu pot fi actiuni singulare, unice in proiect. Acestea pot fi doar activitati secundare.



Lidl Romania Cu Apele Curate

Selectia proiectelor se va face de catre un juriu format din echipa de proiect ARC, Asociatia Mai Mult Verde si Lidl Romania.

In urma evaluarii aplicatiilor, castigatorii vor fi anuntati prin e-mail. Nu se va putea oferi feedback detaliat aplicantilor ale caror proiecte nu au fost acceptate pentru finantare.

Calendarul programului de granturi 2021-2022

1 septembrie – 7 octombrie 2022	Organizatiile trimit aplicatiile
15 - 25 septembrie 2022	1 Sesiune de intrebari si raspunsuri pentru toti cei interesati sa aplice la programul de granturi - sesiune comunicata public 1 Sesiune adresata coalitiilor, organizatiilor care doresc sa aplice pentru categoria coalitiei - sesiune comunicata public
1- 31 octombrie 2022	Jurizare proiecte
1 - 7 noiembrie 2022	Anuntarea castigatorilor
7 – 30 noiembrie 2022	Intalniri cu echipa de mentoring pentru finalizarea aplicatiilor selectionate (integrare eventuale sugestii venite in urma jurizarii proiectelor, lamurire roluri in coalitii, etc)
1 - 15 decembrie 2022	Semnarea contractelor Plata primei transe de finantare (50%) pentru granturi care depasesc 6 luni
cel tarziu 13 ianuarie 2023	Plata integrala pentru proiectele care nu depasesc 6 luni.
ianuarie – decembrie 2023	Perioada de implementare a proiectelor
1 - 15 iulie 2023	Raportare intermediara pentru granturi mari Raportare intermediara/finala granturi mici
15 – 31 iulie 2023	Evaluare raportare intermediara Plata celei de-a doua transe de finantare (proiecte care depasesc 6 luni)



Lidl Romania Cu Apele Curate

2 - 15 decembrie 2023

Raportare finala – granturi mari si granturi mici (proiecte care depasesc 6 luni)

Nota: termenele de raportare din calendar pot suferi modificari sau pot fi adaptate in functie calendarul proiectului.

Criteriile de evaluare si selectie a castigatorilor

In evaluarea si selectia proiectelor se vor lua in considerare urmatoarele criterii:

- **Criteriile de eligibilitate**

Respectarea integrala a regulamentului si a conditiilor de eligibilitate pentru aplicant si proiect. Proiectul include toate informatiile cerute de formular. Documentele sunt complete si autentice.

Urmatoarele criterii vor fi notate fiecare cu un punctaj de la 1 la 5, din care 5 este punctajul maxim:

- **Noutate, Originalitate, Inovatie** - pe acest criteriu vor primi punctaj maxim doar proiectele noi, care nu au fost deja implementate de organizatie, proiecte care propun solutii noi.
- **Relevanta proiectului** - nevoie justificata, clar identificata, importanta pentru comunitate
- **Rezultatele si Impactul proiectului** (grup tinta, rezultate). Rezultatele sa fie clare si masurabile si sa fie actiuni care depasesc granita actiunilor punctuale. Sunt apreciate proiectele care propun schimbari pe termen mediu si lung.
- **Coerenta proiectului** - scop si obiective SMART, legatura nevoi – obiective – activitati - rezultat final
- **Sustenabilitate** - activitatile, rezultatele rezista in timp, grad de replicabilitate
- **Networking si colaborare** – gradul de mobilizare a stakeholderi (actori importanti din comunitate)
- **Bugetul proiectului** - sa fie realist si in concordanta cu obiectivele propuse



Lidl Romania Cu Apele Curate

Echipele de jurizare va selecta propunerile de proiecte cu cel mai mare impact si cea mai mare viabilitate. De asemenea, echipa de jurizare isi rezerva dreptul de a selecta toate, unele sau nici una dintre aplicatiile primite, conform criteriilor de selectie descrise mai sus si relevantei proiectelor pentru scopul programului.

Plata finantarii

Se va face in 2 transe pentru granturile mari si granturile mici (pentru proiecte care depasesc 6 luni de implementare) si o singura transa pentru granturile mici (pentru proiecte care se desfasoara pe o perioada de 6 luni), in functie de suma aprobata pentru finantare, prin virament bancar, intervalul de plata a transelelor fiind stabilit in functie de calendarul proiectului si de cheltuielile necesare pentru implementare.

Beneficiarul finantarii din cadrul programului de granturi „**Cu Apele Curate**” are obligatia sa foloseasca aceasta finantare exclusiv in scopul implementarii proiectului cu care a aplicat si pentru care a obtinut finantarea. In caz contrar, va fi obligat sa restituie integral suma acordata de Lidl prin Administratorii programului de granturi.

Raportarea rezultatelor

Beneficiarul finantarii are obligatia sa raporteze situatia implementarii si impactul proiectului, printr-o raportare intermediara si una finala in cazul granturilor mari si mici (proiecte peste 6 luni) si o raportare finala in cazul granturilor mici (proiecte 6 luni), catre Administratorii programului de granturi, in forma solicitata de acestia si respectand conditiile care vor fi precizate in contractul de finantare.

Administratorii programului de granturi pot solicita beneficiarilor finantarii documente justificatoare (copii dupa chitante si/sau facturi) pentru cheltuielile realizate in cadrul proiectului.

Plata celei de a doua transe de finantare este conditionata de finalizarea de catre beneficiarul finantarii a raportarii intermediare.

Alti termeni, drepturi si obligatii

Prin completarea formularelor de aplicatie, aplicantii la programul de granturi „**Cu Apele Curate**” isi iau angajamentul:

- sa respecte toate articolele din prezentul regulament al programului de finantare;



Lidl Romania Cu Apele Curate

- sa accepte ca decizia juriului de evaluare si a finantatorului este finala si irevocabila.

Administratorii programului de granturi isi rezerva dreptul de a anula oricand decizia prin care un proiect a fost desemnat castigator, daca se dovedeste ca aplicantul nu respecta oricare dintre prevederile acestui regulament.

In cadrul procesului de selectie, Administratorii programului de granturi pot solicita, inainte sau ulterior completarii formularelor de aplicatie, documente precum (dar nu exclusiv): actele constitutive ale organizatiei, bilantul contabil, CV-ul membrilor echipei implicate in proiect, documente care sa ateste acreditarea serviciilor oferite in cadrul proiectului (daca este cazul), acorduri de parteneriat semnate (daca este cazul), documente care sa ateste ca persoana care semneaza documentele aplicantului este autorizata in acest sens, cazier judiciar, declaratii pe proprie raspundere privind conflictul de interese, sau alte criterii de eligibilitate. In cazul in care documentele trimise sunt in contradictie cu informatiile prezentate in formularul de aplicatie, proiectul va fi respins.

Administratorii programului de granturi pot propune imbunatatiri sau modificari asupra unui proiect declarat castigator si care urmeaza sa primeasca finantare, modificari ce vor fi aprobate impreuna cu aplicantul. Beneficiarul finantarii are obligatia sa respecte intocmai planul proiectului si bugetul aprobat sau, daca apar modificari, sa le supuna aprobarii Administratorilor programului de granturi.

Revine in responsabilitatea persoanei (lideri comunitari)/grupului comunitar fara personalitate juridica, sa se asigure ca cunoaste si respecta toate reglementarile legale cu privire la venituri din finantari.

In cazul in care, aplicantul primeste fonduri pentru proiectul aprobat spre finantare si din alte surse, acesta va trebui sa precizeze Administratorilor programului de granturi care sunt aceste surse, luand in considerare faptul ca dubla finantare nu se permite.

Drepturile de proprietate asupra informatiilor si materialelor incluse in formularele de aplicatie sau atasate acestora sunt ale organizatiilor aplicante. Administratorii programului de granturi vor utiliza aceste informatii doar in cazul in care proiectul castiga finantarea. Conditiiile utilizarii acestor informatii vor fi definite in contractul de finantare.